

CINAMON Lehrgänge: Skills für Klimakommunikation und - monitoring

Zielgruppe: Klimamanager:innen in Kommunen, im privaten und öffentlichen Sektor;
Nachhaltigkeitsmanager:innen in Unternehmen, Mitarbeiter für Klimamaßnahmen, Kommunikation und Monitoring

Voraussetzungen: Kein bis wenig Vorwissen notwendig, Interesse am Klimaschutz; Internetzugang

Kursangebot: 2 e-learning Kurse; verfügbar in den Sprachen DE , EN, HU, IT,

e-learning 1: Erfolgreich kommunizieren im Klimaschutz (EL1)

6 Module zu Grundlagen der (digitalen) Klimakommunikation, Fakten und Kommunikation von Klimaprojekten

M0 Einführung für digitale Neulinge: Allgemeines zu digitalen Werkzeuge und Methoden

M1 Mein Klima-Kommunikations-Projekt – Teil 1

M2 Klimakommunikation: Tools, strategische Ansätze, Ziele, Analyse

M3 Klimakommunikation: Mittel, Herausforderungen, positive Herangehensweise

M4 Fakten-basierte Klimakommunikation zu Energie, Umwelt, Konsum, Mobilität ...

M5 Klimaschutz und -anpassung kommunizieren

M6 Mein Klima-Kommunikations-Projekt – Teil 2

e-learning 2: Klimaschutzmaßnahmen analysieren, bewerten und optimieren (EL2)

6 Module zu den Themen Definition von klimarelevanten Daten, digitale Analyse und Monitoring, Wirkung verschiedener Klimaschutzmaßnahmen, digitale Tools und Programme

M1 Mathematik und Statistik Einführung

M2 Klimarelevante Daten und Berechnungen: Einheiten, Life-Cycle-Assessment, GHG Protocol Scope1-2-3

M3 Analyse von Klimadaten: Dataverfügbarkeit, Benchmarking, Interpretation, Zeitreihen, ...

M4 Klimamaßnahmen und Folgenabschätzung Einflussfaktoren und Vergleiche

M5 Nutzung von Tools für Klimamaßnahmen: Werkzeuge zur Erleichterung von Prozessen

M6 Mein Klimamonitoring-Projekt

Besondere interaktive Element:

Exchange session(s): 60–90 min; zum Austausch zwischen Lernenden, Q&As, and Präsentation eigener Projekte – moderierte Webinar mit digitalen Beteiligungstool (Zoom)

Projektarbeit

e-learning 1: Projekt in einem bestimmten Aufgabenbereich - Kommunikation mit Bürgern oder Kunden über Video, Quiz, Spiel, Website, Poster, Beteiligungskampagne, Aktionstag

e-learning 2: Datenerhebung im eigenen Unternehmen oder in der Kommune, Planung von Klimaschutzmaßnahmen, Überwachung und Bewertung der Auswirkungen (z. B. CO₂-Einsparungen durch Biomassenutzung, LEDs, EV-Flotte)

Duration: jeder Kurs umfasst etwa 40 Stunden; sie können unabhängig voneinander absolviert werden

Evaluierung: Online-Fragen, optional kann die Projektpublikation verbreitet werden

Zertifikat: Teilnahmebestätigung nach Erledigung von 80% der Aufgaben bzw. Quiz-Fragen

Erworbene Kompetenzen: Digitale Kampagnenkompetenz (EL1) und bessere Qualifizierung für Positionen wie Klimaschutzbeauftragter, Klima- und Energiemanager, Energieberater (EL2)

Kosten: keine

Das Angebot ist Teil der Berufsbildungsprojektes "CINAMON - Spice up your digital analytical skills for Climate Action and Monitoring" (<https://cinamon.org>), kofinanziert von der EU im Programm ERASMUS+.